专业学位研究生培养方案

学位类别代码：　　0254

学位类别名称：　　国际商务

专业领域代码：

专业领域名称 ：

（□博士点/☑硕士点，是否新设专业□）

此版培养方案自 2021 级研究生（☑全日制/□非全日制）开始实施

青岛大学研究生院

2021 年 7 月 31 日

一、研究方向及其特色和意义	
研究方向	主要研究内容、特色和意义
国际物流	**研究领域：**国际货物多式联运、国际货物运输网络信息系统，国际绿色物流。 **特色：**面向山东半岛蓝色经济区建设及胶州多式联运物流港与“一带一路”对接发展需要，培养国际物流领域的应用型、复合型高层次专门人才。
国际企业战略管理	**研究领域：**国际企业战略。 **特色：**以战略视角专注于新兴经济体跨国企业管理与中国企业国际化，培养符合中国国情的国际商务人才战略思维
国际人力资源管理	**研究领域：**跨文化人力资源管理、绩效管理、国际劳资关系协调。 **特色：**面向“一带一路”战略下鲁商走出去的需要，培养国际企业人力资源管理方面的专门人才。
国际服务贸易（数字贸易）	**研究领域：**服务贸易竞争力、服务外包、文化创意及高等教育服务贸易，传统外贸企业数字化转型、大数据与企业国际化战略。 **特色：**面向青岛“中国服务外包示范城市”和“山东省服务贸易创新发展试点城市”以及青岛金家岭金融聚集区、灵山湾影视文化产业区、橡胶谷等产业园区发展需要，培养应用型专门人才。以服务地方经济发展为目标，研究传统外贸企业数字化转型，以及大数据如何服务于企业国际化战略，为地方经济发展培养适应从传统贸易到数字贸易转型的新型国际商务人才。

二、培养目标

培养目标：满足经济全球化和“一带一路”战略的需要，培养具有社会责任感与职业道德、全球视野和创新意识、国际商务专业技能与素养和跨文化沟通能力，能够胜任企业国际化经营与管理工作，为政府、企事业单位以及涉外金融部门和内外资企业培养应用型、复合型的高层次专业人才。

基本要求：1．热爱祖国，遵纪守法，具有良好的政治素质、职业道德、团队合作和积极进取精神，身心健康。

2．掌握马克思主义基本原理和中国特色社会主义理论体系，通晓国际商品与服务贸易、跨国投资、国际营销、国际经济法律和跨国企业管理等领域相关理论、知识和实务技能，具有对复杂变化的国际商务环境的学习能力、分析能力和战略意识。

3．有适应全球复杂经济、政治、社会、文化与语言、政策与法规环境的能力，能掌握和运用国际商务活动中常用分析问题的方法，有较强的国际商务分析与决策能力。适应国际开放和发展的需要，有开拓新市场渠道、从事国际商务营销、管理海外投资企业和进行商务谈判的能力。

4．具有全球视野和创新意识，具备宽厚的知识面，熟练掌握英语，形成广博知识与较强能力的综合素质，具有组织协调国际商务工作的领导潜质，胜任在复杂多变的国际环境下成功开展商务活动的工作。

5．适合国家对外开放的需要，具有较强的外拓能力及进行海外投资和管理海外投资企业的能力。

三、基本学习年限	学制 3 年，允许修业年限 3-6 年

四、培养方式及其他

在保证教学质量的前提下，根据国际商务硕士的特点，探索相应的教学方式与方法。

1．学习方式

我校国际商务硕士教育采用全日制脱产学习方式。

2．教学方式

（1）案例教学和研讨式教学

采用以学生为中心的研讨式教学和案例式教学。教学内容必须理论联系实际，注重实际运用，重视培养学员的独立思维能力、创新能力、分析能力和解决实际问题的能力。每门课程需要安排一定数量的案例，通过案例讨论的方式，培养学生的分析能力、解决实际问题的能力。

（2）实行导师负责制

本学院为国际商务硕士研究生配备一支既精通国际商务理论又熟悉国际市场运作的专业教师队伍，同时在有条件的情况下，为满足专业硕士研究生的实践需求，聘请经验丰富的实业界人士作为校外导师。校内导师主要负责研究生教学环节和论文研究环节的理论指导，校外导师主要负责研究生参与企业实习实践项目的指导，定期组织各类教学和实习实践活动，加强学员、校内导师与校外导师的相互沟通。

研究生导师作为研究生培养的第一责任人，指导研究生培养全过程。严格落实组会制度，导师至少每 2 周组织一次组会；导师应定期与研究生见面指导，一般每周不少于 2 次，实时掌握研

究生科研工作进展。定期检查研究生课程学习、学术活动、科研实践（专业实践）等培养必修环节；指导研究生撰写完成学位论文，负责包括选题、开题、中期筛查、预答辩、学术不端检测、双盲评阅、答辩等环节的指导工作，保证所指导研究生学位论文的创新性和工作量，严格审查研究生拟发表的学术论文。

校外合作导师与研究导师共同指导研究生参与学科竞赛；支持专业学位研究生到校外联合培养基地进行专业实践，明确实践内容和要求，加强实践考核评价。

（3）第二课堂教学

为密切教学和实践之间的联系，学校将积极开展第二课堂教学，定期、不定期安排讲座、同台授课、调研、考察、沙龙等，邀请部分涉外管理部门、银行、企业高管等共同授课和讲座，着力培养研究生的国际化视野，以及诚实守信、乐于奉献、坚忍不拔等方面的职业素养和综合素质，并与国内外有代表性和影响力的知名企业共建国际商务硕士实践基地。

（4）国际化教学

积极引进国外先进的教育理念、课程体系、教学内容和教学方法，建设一批与国际接轨的双语课程；聘请国外或境外有丰富教学经验和实践经验的优秀教师担任国际商务硕士课程的教学，密切追踪国际商务硕士发展趋势和企业管理发展实践； 鼓励有条件的同学依托我校的国外合作院校平台，组织学生进行海外专业学习与实践。

五、本专业研究生课程学习及学分的基本要求

1. 硕士生

总学分 40 学分（含必修环节）

其中：公共学位课≧7 学分，专业学位课≧11 学分；专业非学位课≧11 学分；公共非学位课≧1 学分

具体的课程设置如下：

类别	课程编号	课程名称	学分	学时	开课学期	开课院系	备注
公共学位课	4122052	新时代中国特色社会主义理论与实践	2	32	2	马克思主义学院	必选
	4122002	马克思主义与社会科学方法论（人文社科）	1	16	1	马克思主义学院	必选
	4052001	硕士英语综合	2	32	1	公共外语教育学院	必选
	4052002	硕士英语听说	2	32	1	公共外语教育学院	必选
专业	4082074	经济学分析与应用	2	32	1	商学院	必选
	4082205	国际商务前沿专题（双语）	2	32	1	商学院	必选

学位课	4082206	国际贸易政策与实务	2	32	2	商学院	必选
	4082268	国际投资与跨国企业管理	2	32	1	商学院	必选
	4082269	国际金融理论与实务	2	32	1	商学院	必选
	4082207	学术论文写作规范与方法	1	16	2	商学院	必选
专业选修课	4082208	国际商法	2	32	1	商学院	选修
	4082209	跨国公司组织管理（双语）	2	32	1	商学院	选修
	4082210	国际营销管理（绿色营销）	2	32	1	商学院	选修
	4082264	国际财务管理	1	16	1	商学院	选修
	4082265	跨境电子商务	1	16	2	商学院	选修
	4082090	商务研究统计方法及软件应用	2	32	1	商学院	选修
	4082266	国际人力资源管理	1	16	1	商学院	选修
	4082211	国际绿色供应链管理	2	32	2	商学院	选修
	4082212	数字贸易	2	32	2	商学院	选修
	4082213	计量经济学	2	32	2	商学院	选修
公共选修课	1052008	五育课	1	16	1		必选
必修环节	必读文献	阅读笔记	2			商学院	必修
	专业实践	国际商务实践	6			商学院	必修
	学术活动	学术报告	1			商学院	必修
		学术论坛	1			商学院	必修

六、必修环节的基本要求（10 学分）

（一） 实践的基本范围或基本形式

国际商务实践可以是选取国家机关及企业实习，也可以是为涉外企业做研究项目。商务实践的内容必须与毕业论文相契合，如撰写论文过程中具体的案例分析或政策建议而进行的企业市场问题、管理问题、决策问题的研究等，可以在校外实践导师的指导下进行，实践时间不少于 1 年。实践结束后须提交不少于 3000 字的《青岛大学研究生实践活动报告书》。归入学籍档案。并公开展示实践期间所取得的成果，由专家评审合格后方能取得学分。

（二）学术活动的次数、考核方式及基本要求（包括参加其他学术报告、前沿讲座，以及各种专题讨论班等内容的要求及考核方式）

（1）在校期间要求每名专业学位研究生听取学术报告不少于 5 次，每次提交不少于 600 字的报告总结。公开做学术报告不少于 1 次，至少撰写专业文献综述 1 篇。达到要求者计 1 学分。

（2）在校期间每名研究生在毕业前必须参加校级及以上学术论坛，论文、成果或作品等至少入选 1 次，并参加校级及以上学科竞赛至少 1 项。达到要求者计 1 学分。

（三）必读书目

研究生在校期间须严格按照必读书目要求阅读相关资料，完成不少于 50 篇阅读笔记，导师审阅通过后，按照专业方向（领域）统一报学院验收存档。

七、必读文献和书目

（本专业研究生须阅读的主要经典著作、文献、专业学术期刊目录）

必读文献：

（1）Buckley, P. J., Clegg, J., & Wang, C. (2002). The impact of inward FDI on the performance of Chinese manufacturing firms. Journal of international business studies, 33(4), 637-655.

（2）Lu, J.W. and Beamish, P.W., 2001. The internationalization and performance of SMEs. Strategic management journal, 22(6-7), 565-586.

（3）Johanson, J., & Vahlne, J. E. (2009). The Uppsala internationalization process model revisited: From liability of foreignness to liability of outsidership. Journal of international business studies, 40(9), 1411-1431.

（4）Zhang, Y., Li, H., Li, Y. and Zhou, L.A., 2010. FDI spillovers in an emerging market: the role of foreign firms' country origin diversity and domestic firms' absorptive capacity. Strategic Management Journal, 31(9), 969-989.

（5）Brouthers, K. D. (2002). Institutional, cultural and transaction cost influences on entry mode choice and performance. Journal of international business studies, 33(2), 203-221.

（6）Luo, Y., & Tung, R. L. (2007). International expansion of emerging market enterprises: A springboard perspective. Journal of international business studies, 38, 481-498.

（7）Luo, Y. (2002). Contract, cooperation, and performance in international joint ventures. Strategic management journal, 23(10), 903-919.

（8）Luo, Y., Xue, Q., & Han, B. (2010). How emerging market governments promote outward FDI: Experience from China. Journal of world business, 45(1), 68-79.

（9）Buckley, P. J., & Casson, M. C. (1998). Analyzing foreign market entry strategies: Extending the internalization approach. Journal of international business studies, 29(3), 539-561.

（10）Buckley, P. J., & Ghauri, P. N. (2004). Globalisation, economic geography and the strategy of multinational enterprises. Journal of International Business Studies, 35(2), 81-98.

（11）Cui, L., & Jiang, F. (2012). State ownership effect on firms' FDI ownership decisions under institutional pressure: A study of Chinese outward-investing firms. Journal of international business studies, 43(3), 264-284.

（12）Cui, L., & Jiang, F. (2009). FDI entry mode choice of Chinese firms: A strategic behavior perspective. Journal of World Business, 44(4), 434-444.

（13）Lu, J. W., & Beamish, P. W. (2004). International diversification and firm performance: The S-curve hypothesis. Academy of management journal, 47(4), 598-609.

（14）Gaur, A. S., & Lu, J. W. (2007). Ownership strategies and survival of foreign subsidiaries: Impacts of institutional distance and experience. Journal of management, 33(1), 84-110.

（15）Lu, J. W., & Beamish, P. W. (2006). Partnering strategies and performance of SMEs' international joint ventures. Journal of Business Venturing, 21(4), 461-486.

（16）Meyer, K. E., Estrin, S., Bhaumik, S. K., & Peng, M. W. (2009). Institutions, resources, and entry strategies in emerging economies. Strategic management journal, 30(1), 61-80.

（17）Meyer, K. E. (2001). Institutions, transaction costs, and entry mode choice in Eastern Europe. Journal of international business studies, 32(2), 357-367.

（18）Gao, G. Y., Murray, J. Y., Kotabe, M., & Lu, J. (2010). A“strategy tripod” perspective on export behaviors: Evidence from domestic and foreign firms based in an emerging economy. Journal of International Business Studies, 41(3), 377-396.
（19）Lu, J., Liu, X., Wright, M., & Filatotchev, I. (2014). International experience and FDI location choices of Chinese firms: The moderating effects of home country government support and host country institutions. Journal of International Business Studies, 45(4), 428-449.
（20）Lu, J., Liu, X., & Wang, H. (2011). Motives for outward FDI of Chinese private firms firm resources, industry dynamics, and government policies. Management and organization review, 7(2), 223-248.
（21）Tallman, S., & Li, J. (1996). Effects of international diversity and product diversity on the performance of multinational firms. Academy of Management journal, 39(1), 179-196.

序号	著作或期刊的名称	作者或出版者	必读或选读	备　注
22	高级计量经济学及 Stata 应用（第二版）	陈强	必读	高等教育出版社
23	世界投资报告	UNCTAD	必读	联合国贸易与发展会议
24	什么是国际商务	Peter J. Buckley 编. 赵忠秀，王炜瀚译.	必读	对外经济贸易大学出版社
25	世界贸易报告	WTO	必读	世界贸易组织
26	管理与组织研究的 40 个理论	杰弗里.A.迈尔斯	必读	北京大学出版社
27	组织与管理研究的实证方法（第三版）	陈晓萍、沈伟	必读	北京大学出版社
28	国际商务理论与应用	王珏、刘夏明	必读	机械工业出版社
29	管理研究的思维方式	贾明	必读	机械工业出版社
30	《中国社会科学》		必读	中国社会科学院
31	《经济研究》		必读	社会科学文献出版社
32	《管理世界》		必读	国务院发展研究中心
33	《管理学报》		必读	华中科技大学
34	《南开经济评论》		必读	南开大学
35	《财贸经济》		必读	中国社会科学院财经战略研究院
36	《国际贸易问题》		必读	对外经济贸易大学
37	《国际贸易》		必读	中国商务出版社
38	《世界经济》		必读	中国世界经济学会和中国社会科学院世界经济与

				政治研究所
39	《国际商务》		必读	对外经济贸易大学
40	《Journal of International Business Studies》		必读	Springer
41	《Journal of World Business》		必读	ScienceDirect
42	《Academy of Management Journal》		必读	EBSCO
43	《American economic review》		必读	
44	《Strategic Management Journal》		必读	Springer
45	《Organization Science》		必读	EBSCO
46	《Journal of Management Studies》		必读	Wiley
47	《Global Strategy Journal》		必读	Wiley
48	《Journal of International Management》		必读	Elsevier
49	《International Business Review》		必读	Elsevier
50	《Research Policy》		必读	EBSCO

八、个人培养计划

每位研究生都须在校内导师和校外导师共同指导下制定个人培养计划。个人培养计划包括课程学习、各培养环节及学位论文工作的要求等。个人培养计划须在研究生入学后 6 周内制定，按时提交管理系统，纸质版报学院（学部）验收存档。

九、开题、中期考核工作的组织工作安排及要求

国际商务专业硕士研究生在第 3 学期参加学位（毕业）论文开题报告论证，通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行，并由开题报告评议小组评审。硕士研究生开题评议小组成员 3-5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格。

1.论文开题：

开题报告必须在查阅文献资料、结合专业实践内容的基础上进行，开题报告包含文献综述，不得少于 8000 字，通过者方可进入论文写作阶段。开题报告应公开进行，并由开题报告评议小组评审。开题评议小组成员 3-5 名，均应具有硕士研究生指导教师资格，其中 1-2 名应同时是专业实践领域的专家。

2. 中期筛选

学位论文中期检查是对论文工作进行阶段性总结，三年制人文社科类专业学位硕士研究生应在第 4 学期参加中期筛选。具体要求见《青岛大学关于对博士、硕士学位研究生实行中期筛选的暂行办法》。

3.论文评阅及答辩

学位论文评阅及答辩要求具体见《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则》（青大学位字[2020]3 号）。

十、学位论文工作的内涵要求

学位论文的写作一般需要一个学期，字数至少为 3 万字。研究生应在导师指导下，结合必修的国际商务实践培养环节，独立完成学位论文。学位论文的选题应贯彻理论联系实际的原则，重在反映学生运用所学理论与知识解决实际问题的能力。

论文形式可以是理论与政策研究、国际商务案例分析、国际市场调研报告、商业计划书、项目可行性报告等多种形式。论文的调研、收集资料、写作指导、工作检查等由导师具体负责。

学位论文的指导教师、论文评阅人和答辩委员会成员中，包含 1 名实际业务部门中的专家。评价论文水平主要考核其综合运用所学国际商务理论知识解决实际问题的能力，以及内容是否有创新，是否有实用价值。

学位论文答辩前，由学院聘请至少二位同行专家进行书面匿名评阅。论文评阅人中应有一名外单位本专业（方向）专家。如有两名评阅人认定“不通过”的论文，不得提交答辩；如一名评阅人认定“不通过”的论文，应送第三评阅人进行评阅，若第三评阅人仍认定“不通过”的论文不得提交答辩。

学位论文答辩委员会由三名同行专家组成（其中教授不得少于一人）。答辩结果分“通过”、“按要求修改后通过”、“不通过”三种；“按要求修改后通过”的学位论文由答辩委员会提出具体修改意见，研究生应在规定时间内完成修改并提交学院。学院对修改稿进行评阅，决定其是否通过。学位论文答辩不通过者，可在规定时间内向学位委员会申诉，由学位委员会作出最终结论。

十一、毕业和学位授予要求

研究生完成个人培养计划，达到学科培养方案规定的各环节要求，完成学位论文工作，通过学位论文答辩，或拥有专利、竞赛获奖、案例库等高水平成果，颁发硕士研究生毕业证书。

为保证学位授予质量，在申请硕士学位前，研究生需达到经校学位办备案的、学院（学部）自主制定的硕士学位申请学术条件，并符合《青岛大学博士、硕士学位授予工作细则（青大学位字[2020]3 号)》有关规定，经学校审核通过，授予相应硕士学位。

其　　它　　说　　明

学科专业（或专业领域）负责人签名：

2021 年 7 月 31 日

所在院部意见：

同意。

负责人（签名）：

（加盖学院或学部公章）

2021 年 7 月 31 日

专家组（或院系研究生教育指导委员或学位评定分委员会）验收意见：

同意。

负责人（签名）：

2021 年 7 月 31 日